

INFORME DE REALIZCAION PIEZA DIGITAL – PRODUCTO
CONTRATO No. 1.330.19.13 – 18884 DE 01 DE DICIEMBRE DE 2025

Fecha: Santiago de Cali, diciembre 15 de 2025

ELABORADO POR: VANESSA GOMEZ NARVAEZ

ENTREGADO A: AUDREY BAHAMON GOMEZ– Subdirectora Técnica de Apoyo a la Gestión

INTRODUCCIÓN

El presente informe ejecutivo da cuenta de la elaboración y entrega del PRODUCTO asociado al contrato de prestación de servicios profesionales No. 1.330.19.13 – 18884 de 01 de diciembre de 2025, orientado a fortalecer el posicionamiento del mensaje institucional **“Trabajamos y cumplimos por un Valle verde, sostenible y biodiverso, donde lo primordial es el cuidado de la tierra y el medio ambiente”**.

El PRODUCTO corresponde al diseño, estructuración y soporte técnico–conceptual de una **pieza comunicativa (video institucional)** y sus insumos asociados, mediante la cual se visibilizan las acciones, participaciones y compromisos de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible para avanzar hacia un modelo de desarrollo que protege los suelos, los ríos, los bosques, la fauna, la flora y, en general, la vida en todas sus formas.

La narrativa construida insiste en una idea central:

cuidar la tierra es cuidar la vida.

Cada plano, mensaje y componente técnico del video busca mostrar que el cuidado de la tierra no es una consigna abstracta, sino una práctica concreta que se expresa en la protección de las fuentes hídricas, la conservación de la biodiversidad, la prevención de la contaminación y la transformación cultural de la ciudadanía.

Este informe presenta los objetivos, la metodología aplicada, las actividades desarrolladas, los principales resultados y las estrategias de sensibilización ambiental integradas al producto, así como recomendaciones para seguir consolidando una cultura territorial en la que **cuidar los ríos, los suelos y los ecosistemas sea entendido como una condición básica para la salud, la economía y el bienestar de las comunidades del Valle.**

OBJETIVOS

Objetivo general

Evidenciar la elaboración y entrega del PRODUCTO comunicativo y técnico



RDO ABG

asociado al mensaje **“Trabajamos y cumplimos por un Valle verde, sostenible y biodiverso”**, incorporando estrategias de sensibilización ambiental que promuevan la comprensión de que **cuidar la tierra es cuidar la vida**, y fortaleciendo la apropiación social del cuidado de los ríos, los suelos, la biodiversidad y los recursos naturales en el Valle.

Objetivos específicos

- Visibilizar, a través del video institucional y su soporte técnico, las acciones desarrolladas por la entidad para la protección de los ecosistemas, la gestión responsable de los recursos naturales y la transformación de hábitos ciudadanos en clave de sostenibilidad.
- Integrar mensajes pedagógicos y de sensibilización ambiental que asocien directamente el cuidado de la tierra con la protección de la vida humana, animal y vegetal, resaltando el papel fundamental de los ríos, bosques y suelos sanos.
- Organizar y sintetizar la información ambiental disponible (programas, proyectos, indicadores, logros) en una narrativa clara y motivadora, que invite a la corresponsabilidad y a la acción concreta de la ciudadanía.
- Proponer estrategias de sensibilización ambiental que puedan ser replicadas y fortalecidas por la entidad, utilizando el video como herramienta pedagógica y de movilización social.

RESUMEN

Entre el 01 y el 15 de diciembre de 2025 se desarrolló el proceso de diseño y estructuración del video institucional **“Trabajamos y cumplimos por un Valle verde, sostenible y biodiverso, donde lo primordial es el cuidado de la tierra”**, acompañado de un documento soporte que ordena, explica y fundamenta los mensajes presentados.

Se recopilaron y organizaron insumos sobre:

- Programas de reforestación y restauración de bosques y cuencas.
- Acciones de protección de ríos, humedales y nacimientos de agua.
- Estrategias de conservación de fauna y flora, con énfasis en la biodiversidad local.
- Procesos de educación y sensibilización ambiental con comunidades urbanas y rurales.



- Iniciativas de gestión integral de residuos, economía circular y reducción de la contaminación.

A partir de esta información se construyó una narrativa audiovisual que:

- Muestra que **cuidar la tierra, el agua y los ecosistemas es proteger la salud, la alimentación, la economía y la vida diaria de las personas.**
- Integra estrategias de sensibilización ambiental, resaltando que cada acción cotidiana (no botar basura al río, sembrar un árbol, reducir residuos, respetar a los animales) suma a la construcción de un Valle más verde y habitable.
- Presenta a la entidad como un actor que lidera procesos, pero que también convoca a la ciudadanía a ser protagonista del cambio.

El resultado es un PRODUCTO que combina información técnica con un enfoque pedagógico y emocional, reforzando la idea de que **no hay futuro sostenible sin cuidado de la tierra**, y que cada río limpio, cada suelo sano y cada ecosistema protegido son una inversión directa en la vida.

CONTENIDO DEL INFORME

1. Antecedentes y marco de referencia

El Valle se caracteriza por su riqueza hídrica, suelos fértiles, corredores biológicos, bosques andinos, zonas rurales productivas y una alta presión urbana e industrial. Esta combinación genera oportunidades, pero también riesgos: deforestación, contaminación de ríos, pérdida de biodiversidad, erosión de suelos y aumento de eventos asociados al cambio climático.

En este contexto, la entidad asume el compromiso de avanzar hacia un modelo territorial donde:

- Los ríos sean entendidos como **venas de vida** y no como canales de desechos.
- Los suelos se manejen con criterio de sostenibilidad, evitando su degradación.
- La biodiversidad se valore como patrimonio vivo que sostiene servicios ecosistémicos esenciales (agua, polinización, regulación climática, alimentos, etc.).
- La ciudadanía comprenda que sus prácticas cotidianas inciden directamente en la salud de la tierra y, por tanto, en su propia calidad de vida.



El video y este informe soporte responden a la necesidad de **comunicar, sensibilizar y movilizar** alrededor de ese enfoque.

2. Metodología de trabajo

La elaboración del PRODUCTO se desarrolló con base en cuatro componentes:

1. Revisión documental, técnica y normativa

- Análisis de planes, programas, proyectos e informes ambientales de la entidad y otras instituciones aliadas.
- Identificación de logros en restauración ecológica, conservación de ríos, manejo de residuos y protección de la biodiversidad.

2. Definición de ejes narrativos y pedagógicos

Se establecieron como ejes centrales:

- **Cuidar la tierra es cuidar la vida:** vincular explícitamente suelo, agua, biodiversidad y bienestar humano.
- **Ríos vivos, comunidades vivas:** mostrar ríos limpios como sinónimo de salud, recreación, identidad y futuro.
- **Vallé verde y biodiverso:** destacar bosques, fauna y flora como tesoros colectivos.
- **Cultura y sensibilización ambiental:** promover cambios de comportamiento y conciencia.

3. Construcción del guion audiovisual con enfoque de sensibilización

- Redacción de un guion que combina datos concretos con frases que invitan a reflexionar sobre la relación entre las decisiones humanas y la salud del territorio.
- Propuesta de imágenes que muestren: ríos, nacimientos de agua, reforestaciones, fauna silvestre, agricultura sostenible, reciclaje, comunidades en acción, niñas y niños participando en procesos pedagógicos.
- Incorporación de frases clave como:
 - "Cada gota de agua limpia que corre por nuestros ríos es vida que protegemos hoy para las generaciones de mañana."
 - "Un suelo sano no solo sostiene árboles; sostiene familias, alimentos y futuro."



4. Validación y ajustes con énfasis en sensibilización ambiental

- Revisión de contenidos con el supervisor del contrato.
- Ajuste de los mensajes para garantizar un tono respetuoso, motivador y alineado con la imagen institucional.

3. Descripción de las actividades desarrolladas

Entre las actividades adelantadas se destacan:

- Levantamiento y organización de información sobre proyectos de restauración, educación ambiental, protección de ríos y biodiversidad en el territorio.
- Identificación de experiencias concretas que ejemplifican la idea de que **cuidar la tierra es cuidar la vida** (jornadas de limpieza de riberas, acuerdos comunitarios para no arrojar residuos, siembras de árboles nativos, protección de fauna).
- Elaboración del guion técnico y literario del video, integrando datos, testimonios e imágenes de las acciones en territorio.
- Definición de momentos específicos del video dedicados a la sensibilización:
 - Segmentos que contrastan ríos contaminados con ríos recuperados.
 - Imágenes de suelos erosionados frente a suelos restaurados.
 - Mensajes que explican cómo cada persona puede aportar desde su casa, su barrio, su vereda o su trabajo.
- Ajuste del discurso para que el video no solo informe lo que se ha hecho, sino que **invite a actuar**, reforzando la corresponsabilidad entre Estado y ciudadanía.

4. Resultados y hallazgos principales

Del proceso se derivan los siguientes resultados principales:

- Un **relato audiovisual coherente** que integra logros institucionales con mensajes de sensibilización ambiental orientados a la acción.
- La clarificación de la relación directa entre cuidado de la tierra y bienestar humano: la salud de los ríos, suelos y bosques se traduce en agua segura, alimentos, reducción de riesgos y mejor calidad de vida.



- La identificación de **temas estratégicos** para la sensibilización ambiental en el Valle:
 - Respeto por los ríos y cuerpos de agua.
 - Protección de zonas de recarga hídrica y nacimientos.
 - Importancia de sembrar y conservar árboles nativos.
 - Manejo adecuado de residuos y reducción de plásticos.
 - Valoración de la biodiversidad como parte de la identidad regional.
- La construcción de un mensaje consistente: la entidad trabaja y cumple, pero el éxito de un Valle verde, sostenible y biodiverso depende también de la transformación de hábitos y mentalidades en la ciudadanía.

5. Estrategias de sensibilización y cultura ambiental incorporadas

El PRODUCTO incorpora y sugiere diversas estrategias de sensibilización ambiental, entre ellas:

1. Mensajes claros y reiterativos sobre la relación tierra-vida

- Frases que refuerzan que **cuidar la tierra es cuidar la vida**, asociando directamente salud de ecosistemas con salud humana.

2. Visibilización de buenas prácticas

- Mostrar personas, comunidades y equipos institucionales cuidando ríos, sembrando árboles, reciclando, protegiendo animales y restaurando espacios degradados.

3. Uso del video como herramienta pedagógica

- Posibilidad de proyectarlo en instituciones educativas, juntas de acción comunal, organizaciones sociales y espacios de formación, para abrir diálogos sobre el cuidado de la tierra.

4. Enfoque territorial y cercano

- Imágenes y ejemplos anclados en el Valle, para que las personas se reconozcan en el paisaje y entiendan que el mensaje las interpela directamente.

5. Invitación explícita a la corresponsabilidad



- Segmentos que llaman a la acción concreta: no arrojar basura a los ríos, reducir el consumo de plásticos, participar en jornadas de siembra, denunciar delitos ambientales, proteger a los animales y respetar los ecosistemas.

6. Cronograma y fases para la realización del video institucional

“Trabajamos y cumplimos por un Valle verde, sostenible y biodiverso, donde lo primordial es el cuidado de la tierra”

Con el fin de organizar de manera clara el proceso de realización del video institucional, se establecen las siguientes fases y tiempos estimados. Este cronograma orienta la producción del material audiovisual y facilita la articulación entre el contratista, el equipo técnico y las dependencias involucradas.

Fase 1. Planeación y recopilación de insumos (Día 1 – Día 3)

- Revisión de lineamientos institucionales y del mensaje central del video.
- Identificación de programas, proyectos y acciones ambientales que se desean resaltar (cuidado de la tierra, protección de ríos, biodiversidad, educación ambiental, gestión de residuos, etc.).
- Recolección de información base: fotografías, registros de jornadas, documentos, datos de resultados y testimonios.
- Definición preliminar de los mensajes clave de sensibilización ambiental (cuidar la tierra es cuidar la vida, cuidar los ríos, proteger la biodiversidad).

Fase 2. Guion y estructura narrativa (Día 4 – Día 6)

- Elaboración del guion técnico y literario del video, incluyendo:
 - Introducción al concepto de “Valle verde, sostenible y biodiverso”.
 - Desarrollo temático: cuidado de la tierra, ríos, suelos, fauna, flora y acciones ciudadanas.
 - Mensajes de sensibilización ambiental dirigidos a la comunidad.
 - Cierre con llamado a la corresponsabilidad: Estado + ciudadanía.
- Revisión y ajustes del guion con el supervisor del contrato y/o equipo de comunicaciones.

Fase 3. Definición de imágenes y material audiovisual (Día 7 – Día 9)

- Selección de escenas, paisajes y recursos visuales que representen:
 - Ríos y fuentes hídricas.



- Zonas verdes, procesos de reforestación y restauración.
- Biodiversidad del Valle (fauna y flora).
- Comunidades y equipos institucionales en acciones de cuidado ambiental.
- Definición de entrevistas o testimonios (si aplica).
- Organización del material en una línea de tiempo preliminar (borrador de montaje).

Fase 4. Producción y montaje del video (Día 10 – Día 13)

- Edición del material audiovisual de acuerdo con el guion aprobado.
- Incorporación de locución o texto en pantalla (si corresponde) para reforzar los mensajes de sensibilización ambiental.
- Integración de música de fondo y transiciones acordes con el tono institucional y el mensaje de cuidado de la tierra.
- Construcción de una primera versión del video para revisión (primer corte).

Fase 5. Revisión, retroalimentación y ajustes (Día 14 – Día 15)

- Socialización del primer corte del video con el supervisor del contrato y/o equipo de comunicaciones.
- Recopilación de observaciones sobre duración, claridad de mensajes, coherencia con el enfoque de Valle verde, sostenible y biodiverso, y énfasis en el cuidado de la tierra y los ríos.
- Realización de ajustes finales de imagen, audio, textos y ritmo narrativo.

Fase 6. Entrega del producto final y anexos (Día 16)

- Exportación del video en el formato y resolución definidos por la entidad.
- Entrega del archivo digital del video institucional junto con este informe ejecutivo.
- Registro del video como anexo técnico del producto contractual.

Este cronograma puede adaptarse según las necesidades de la entidad y la disponibilidad de los equipos técnicos, manteniendo siempre la prioridad en la calidad del mensaje y en el enfoque de sensibilización ambiental hacia el cuidado de la tierra, los ríos y la biodiversidad.



CONCLUSIONES

- El PRODUCTO elaborado se alinea plenamente con el mensaje **“Trabajamos y cumplimos por un Valle verde, sostenible y biodiverso, donde lo primordial es el cuidado de la tierra”**, integrando de manera explícita estrategias de sensibilización ambiental.
- El video no solo muestra acciones institucionales, sino ilustraciones que construye una narrativa donde **cuidar la tierra, los ríos, los suelos y la biodiversidad se entiende cómo cuidar la vida de las personas y de las futuras generaciones.**
- La combinación de información técnica, imágenes del territorio y mensajes pedagógicos permite fortalecer la apropiación social del cuidado ambiental como responsabilidad compartida.
- El proceso de elaboración del producto aportó a organizar y visibilizar experiencias que ya se vienen desarrollando en el territorio, ofreciendo una base para nuevos procesos de educación y movilización social en torno al cuidado de la tierra.

RECOMENDACIONES

- Utilizar el video como herramienta central en procesos de **educación y sensibilización ambiental**, tanto en contextos institucionales como comunitarios y escolares.
- Diseñar campañas complementarias (piezas para redes, infografías, cápsulas radiales, guías pedagógicas) que profundicen en mensajes específicos:
 - “Cuidar los ríos es cuidar la vida.”
 - “Un suelo sano alimenta a todo un territorio.”
 - “La biodiversidad es nuestra mayor riqueza.”
- Implementar espacios de diálogo posterior a la proyección del video (foros, conversatorios, talleres) donde las comunidades puedan reflexionar sobre su relación con la tierra y proponer acciones concretas.
- Incorporar el enfoque **“cuidar la tierra es cuidar la vida”** en otros instrumentos de planificación, comunicación y rendición de cuentas de la entidad, de manera que se consolide como eje transversal de la gestión pública.



- Realizar seguimiento al uso del video y a las acciones de sensibilización asociadas, recogiendo percepciones, aprendizajes y propuestas de mejora para futuras piezas comunicativas.

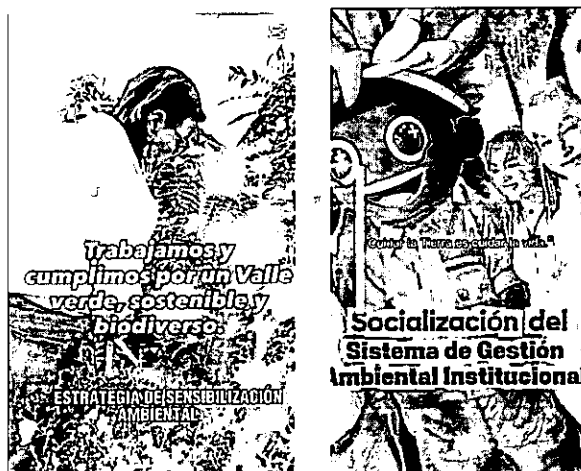
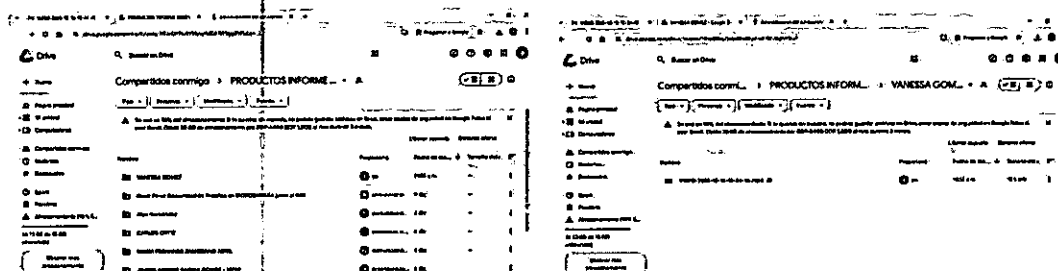
ANEXOS

Anexo 1. Video institucional “Trabajamos y cumplimos por un Valle verde, sostenible y biodiverso, donde lo primordial es el cuidado de la tierra”

El video institucional elaborado por el contratista se adjunta en formato digital (.mp4) como parte integral del presente informe. En él se sintetizan las acciones desarrolladas por la entidad, se incorporan mensajes de sensibilización ambiental y se refuerza la premisa de que **cuidar la tierra es cuidar la vida**, destacando la importancia de proteger los ríos, los suelos y la biodiversidad del Valle.

Se anexa el link don se encuentra cargada la pieza digital

https://drive.google.com/drive/folders/1I1zdQXFoJEYMyIqIMIGMWVggBW5Zqw_2?usp=drive_link



Vanessa Gomez
 NOMBRE VANESSA GOMEZ NARVAEZ
 C.C. 1.107.053.076 DE CALI
 CONTRATISTA.



RDO ABG